

SOFIPOS ATIENDEN A 5.2 MILLONES DE MICRONEGOCIOS, IMPULSANDO LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN EL PAÍS

- *SOFIPOS y expertos en temas financieros hablan sobre los desafíos que vive el sector y los pequeños negocios en México y cómo la tecnología es clave para crear soluciones que los acerquen a sus clientes.*
- *Las SOFIPOS atienden actualmente a 5.2 millones de depositantes, y sus activos han crecido a 36,428 millones de pesos a mayo de 2022.*

Juriquilla, Qro., 26 de agosto de 2022. El acceso a los servicios financieros tiene un enorme potencial para mejorar la calidad de vida de las personas, ya que permite la reducción de la pobreza y vulnerabilidad de amplios sectores de la población. Por ello, las sociedades financieras populares (SOFIPOS), tienen como prioridad ofrecer a todos los mexicanos el apoyo financiero que necesitan para salir adelante, a través de instrumentos financieros como créditos, ahorro y protección, señaló David Romero Morfín, presidente de la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (AMSOFIPO).

Durante la inauguración de su **7ª Convención, Alternativas para Impulsar el Futuro**, realizada en Juriquilla, Querétaro, Romero Morfín expresó que las nuevas tecnologías han sido un factor clave para acercar a más mexicanos, lo que contribuye a acortar brechas y abona a la inclusión financiera del país. Asimismo, señaló que las finanzas populares son trascendentales, ya que constituyen un mecanismo de organización y participación de los actores y sujetos sociales de la economía popular y solidaria en el sistema económico nacional.

Aseguró que las SOFIPOS cuentan con la solidez que los mexicanos necesitan para seguir construyendo su patrimonio, lo cual ha sido posible gracias a la sinergia que se ha creado con el gobierno en temas de regulación, para un mejor funcionamiento del sector, beneficiando así a los más de 5 mil clientes con los que cuentan estas entidades financieras.

Por su parte, Óscar Rosado Jiménez, presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), reconoció la participación y trabajo del sector dentro del sistema financiero mexicano, ya que promueve la inclusión de un segmento muy importante de la población que difícilmente tiene acceso a la banca comercial.

En su intervención, Jorge Pellicer Ugalde, Vicepresidente de Supervisión de Banca de Desarrollo y Finanzas Populares de la CNBV, señaló que los retos actuales en el sector de ahorro y crédito popular y la adaptación a los cambios en el medio

ambiente, demandan el fortalecimiento de las actividades financieras para integrar mejores prácticas corporativas y nuevos procesos de atención basados en la tecnología.

En cuanto a cifras, detalló que **las SOFIPOS atienden actualmente a 5.2 millones de depositantes, y señaló que sus activos han crecido a 36,428 millones de pesos a mayo de 2022**, con una captación de **25,145 millones de pesos** y una **cartera de crédito de 25,140 millones de pesos**, alcanzando un nivel de capitalización cerca del 230%, así como un índice de morosidad del 11.28%.

David Romero Morfín, presidente de la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (AMSOFIPO), resaltó la trascendencia que ha tenido el sector en temas de sustentabilidad y en los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de medidas para mitigar los riesgos ambientales y compromisos que las empresas debemos tomar con iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad sociales y que establezcan políticas de gobierno corporativo. “Es necesario tomar medidas inmediatas contra los riesgos relacionados con el cambio climático y al mismo tiempo hacer negocios de mayor envergadura”, enfatizó.

Asimismo, el Secretario de Finanzas de Querétaro, Gustavo Arturo Leal Maya, comentó que el gobierno del estado es sensible ante los efectos que el sistema financiero ha experimentado con la pandemia, por lo que reiteró la necesidad de trabajar en equipo de manera creativa e innovadora de frente a estos retos: “Como gobierno, en Querétaro sabemos que nos corresponde trabajar para promover la inversión, el emprendimiento y el empleo, así como contribuir a la reactivación de la economía para que el estado siga siendo un polo de desarrollo y competitividad donde los emprendedores encuentren las facilidades que necesiten para materializar sus proyectos”, dijo.

Durante esta convención, directivos de las principales SOFIPOS y expertos en temas financieros, están abordando los desafíos que vive el sector y los pequeños negocios en México tras la pandemia y cómo la tecnología es clave para crear soluciones que los acerquen a sus clientes.

Asimismo, conversan sobre las soluciones que impulsen finanzas más sustentables, especialmente ante los retos climáticos que afectan las inversiones y supervivencia de emprendimientos en el corto y mediano plazos.

–00–

Acerca de AMSOFIPO

La Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares es un organismo con más de 10 años en México, integrada por 26 instituciones. El propósito de AMSOFIPO es promover el desarrollo del ahorro, la promoción de la educación financiera y el otorgamiento al crédito popular en México, con la finalidad de interactuar en el desarrollo de nuevas regulaciones. Contacto para prensa: jalberto@tolkogroup.com