

LA RAZÓN

TELECOMM MÁS BANCOS Y EN JULIO TARJETA DE DÉBITO

Por: Ángeles Aguilar
29/Junio/15

Llueve, truene ó relampaguee... Un servicio de telecomunicaciones que permanece vigente es el de telégrafo, estructura que data de 1851 cuando se tendió la primera red de 180 kilómetros entre la Ciudad de México y Puebla.

Hoy en día a pesar del avance tecnológico y de la penetración de la telefonía móvil la red de oficinas de telégrafos se mantiene como un actor muy atractivo.

Y es que en el país aún se envían unos 3 millones de telegramas anuales, aunque habrá que reconocer que la influencia de Telecomm se vincula a su cambio digital y a su transformación como herramienta para ayudar a la inclusión financiera.

Hoy, la entidad que comanda Jorge Juraidini, cuenta con mil 659 sucursales en todo el país con conectividad online en donde se realizan en promedio 50 millones de operaciones financieras al año.

Se ofrecen servicios para la dispersión y captación de recursos, e incluso 20% de las operaciones que se realizan tienen que ver con envíos de remesas de Western Union, de Rodrigo García y BTS de Bancomer, que dirige Eduardo Osuna.

Desde la semana pasada, también recibe el ahorro voluntario de los trabajadores que son parte de las afores, tremendo logro para Consar de Carlos Ramírez...

No hay montaña muy alta, ni valle muy bajo... Los servicios de Telecomm llegan incluso a localidades alejadas con baja densidad poblacional, lo que favorece la democratización de la banca y la actividad financiera.

Considere que mientras que en zonas urbanas la banca múltiple tiene una penetración del 97% en las zonas rurales y de transición no se alcanza ni el 17%, mientras que las microfinancieras apenas llegan al 4.6%.

En contraste, las corresponsalías vía las oficinas de telégrafos tienen en estas áreas una cobertura del 50%, esto en municipios de entre 5 mil y hasta 15 mil habitantes y del 13% en los de menos de 5 mil.

Es más, 38% de las sucursales de Telecomm se sitúan en áreas rurales... Paso redoblado... Además, Telecomm hoy trabaja de la mano con 100 empresas, 25 sofipos y ocho bancos, y para este año la meta es ampliar de forma considerable su cartera de clientes.

Héctor Lozano Quiroga, director comercial de Telecomm destaca que de bote pronto se tienen en la mira otros 3 bancos. Son Banco Azteca, de Ricardo Salinas, el más próximo a enrolarse; Banco del Bajío, de Salvador Oñate y Bankaool, de Francisco Meré Palafox.

Igual para el 2016 ya se mantienen pláticas con Bansefi, de Alejandra del Moral y Nafin, de Jacques Rogozinski.

Asimismo, le adelanto que el próximo 7 de julio Telecomm estrenará su modelo de tarjeta de débito, fruto de una alianza con Mastercard que dirige Antonio Junco.

Así que Telecomm avanza a paso redoblado...

Se alistan fabricantes para batalla tecnológica

Para el próximo año... 40% de los directivos de la industria manufacturera asignarán 20% de su gasto total a Tecnologías de la Información (TI).

Así lo revela la encuesta "Perspectivas Globales de la Industria de Manufactura 2015", realizada por la consultora KPMG que comanda Guillermo García-Naranjo. Se destaca también que 32% considera prioritario el desarrollo de nuevos productos, así como la investigación y el desarrollo. En otras palabras también los fabricantes se alistan para la batalla tecnológica....